

【名著解説】ストーリーとしての競争
戦略 利益を出し続けられる企業は
ストーリーが面白い

戦略の本質と目的

ストーリーとしての競争戦略



「**違い**を作って、**つなげる**」
利益を出す

違いの作り方

程度の違い



組織能力

種類の違い



ポジショニング

違いを出せる企業



組織能力でニーズを発掘

-仮説検証型発注



競合と違うポジショニング

-個人投資家専門の業務スタイル

違いをストーリーに繋げる



ゴール

コスト優位性

ポジション

短距離飛行

組織能力

機内食・座席指定なし

ストーリー

15分ターンで利益