Twitter買収
マスク氏の真の狙い

2022/11/10

Elon Musk
@elonmusk

Dear Twitter Advertisers

been much speculation about why I bought Twitter and what I think about advertising. Most of it has been wrong.

The reason I acquired Twitter is because it is important to the future of civilization to have a common digital town square, where a wide range of beliefs can be debated in a healthy manner, without resorting to violence. There is currently great danger that social media will splinter into far right wing and far left wing echo chambers that generate more hate and divide our society.

In the relentless pursuit of clicks, much of traditional media has fueled and catered to those polarized extremes, as they believe

this goal, despite our best efforts, is a very real possibility.

That said, Twitter obviously cannot become a free-for-all hellscape, where anything can be said with no consequences! In addition to adhering to the laws of the land, our platform must be warm and welcoming to all, where

product or medical treatment that you never knew existed, but is right for you. For this to be true, it is essential to show Twitter users advertising that is as relevant as possible to their needs. Low relevancy ads are spam, but highly relevant ads are actually content!

Fundamentally, Twitter aspires to be the most respected advertising platform in the

午後10:08 · 2022年10月27日 · Twitter for iPhone

出典:Twitter

広告主の皆様へ

私がTwitterを取得した理由は、**幅広い信念が健全に議論できる電子井戸端会議場（デジタルタウンスクエア）**を持つことが文明の未来にとって重要だからです。現在、ソーシャルメディアが**右翼と左翼の分裂**を煽り、多くの憎悪を生み出し、私たちの社会を分断する大きな危険があります。従来のメディアの多くは、お金もうけのために二極化に拍車をかけてきましたが、そうすることで、対話の機会が失われます。それでツイッターを買いました。**お金儲けのためではなく、愛する人類を助けるためです**。

Twitterは**何を言っても許される地獄のような場所になるわけではありません**。法律を遵守することはもちろん、老若男女問わず、映画を見たり、ゲームをプレイしたりするのと同じように、好みに応じて希望する体験を選択できる、温かく歓迎的なものでなければなりません。

広告が正しく行われれば、あなたを喜ばせ、楽しませ、情報を与えることができると強く信じています。まだ知らないあなたにぴったりのサービス、製品、または治療法を示すことができます。これを実現するには、Twitterユーザーのニーズにできるだけ関連する広告を表示することが不可欠です。関連性の低い広告はスパムですが、**関連性の高い広告はコンテンツです**！

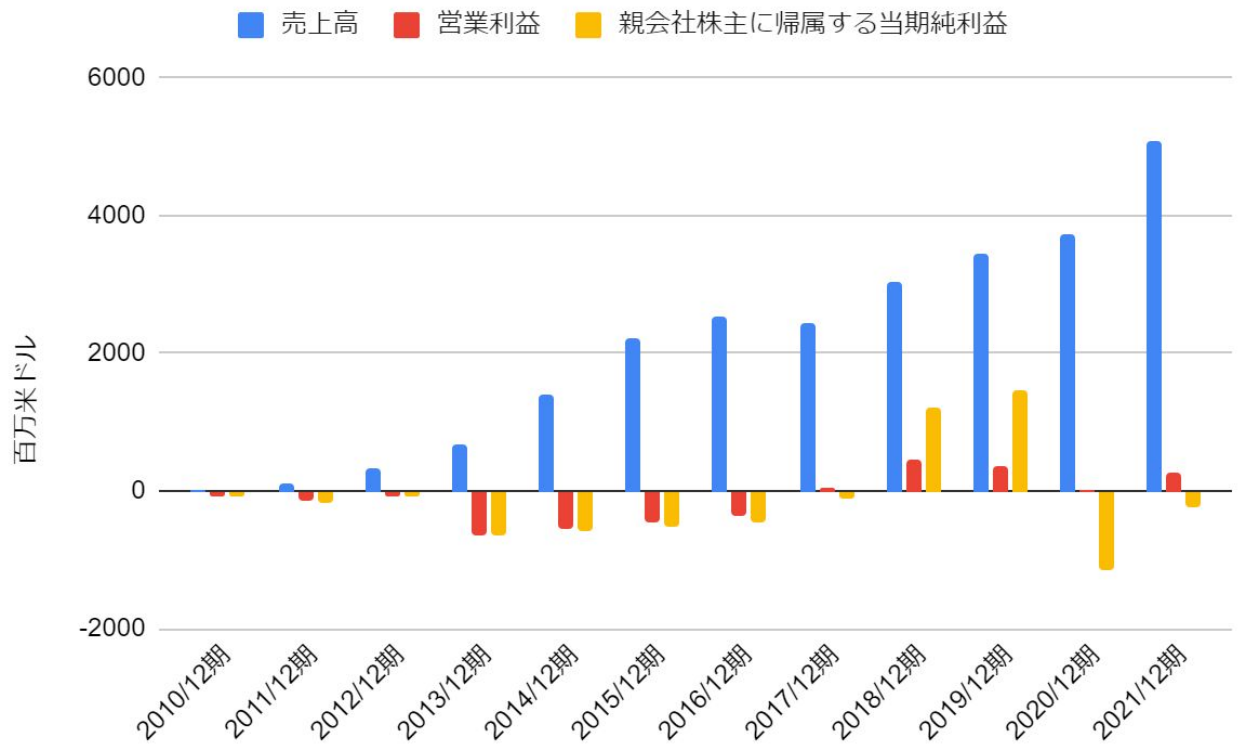
Twitterは、ブランドを強化し、企業を成長させる、**世界で最も尊敬される広告プラットフォーム**になることを目指しています。私たちとパートナーを組んでくれたすべての人に、感謝します。一緒に特別なものを作りましょう。

※Google翻訳を使用し、一部つばめ投資顧問が省略と意訳

従業員の半数を **解雇**

バッジの **有料化** を検討

業績推移



出典:Speeda

Twitterとは？

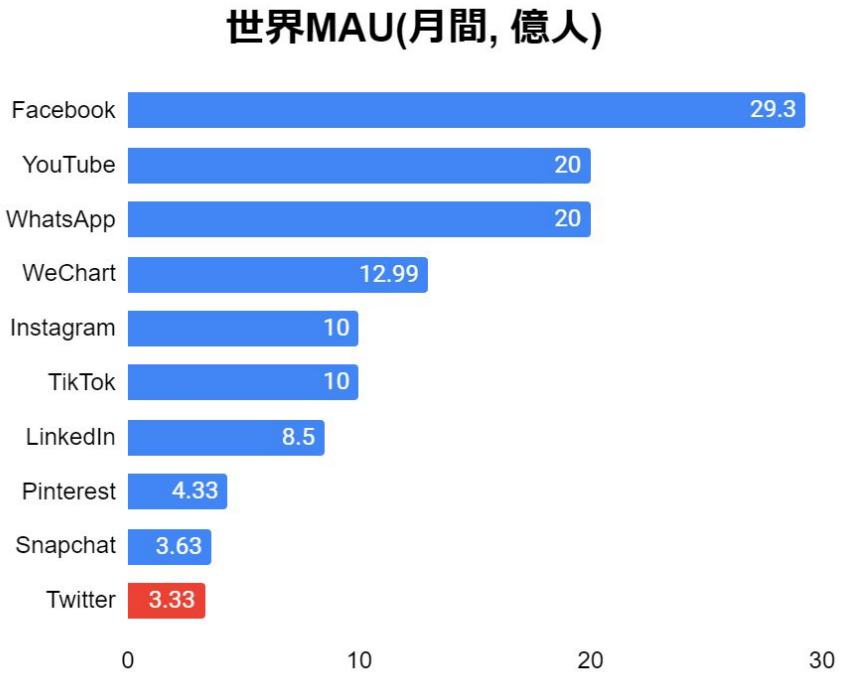
2006年3月21日、サービス開始

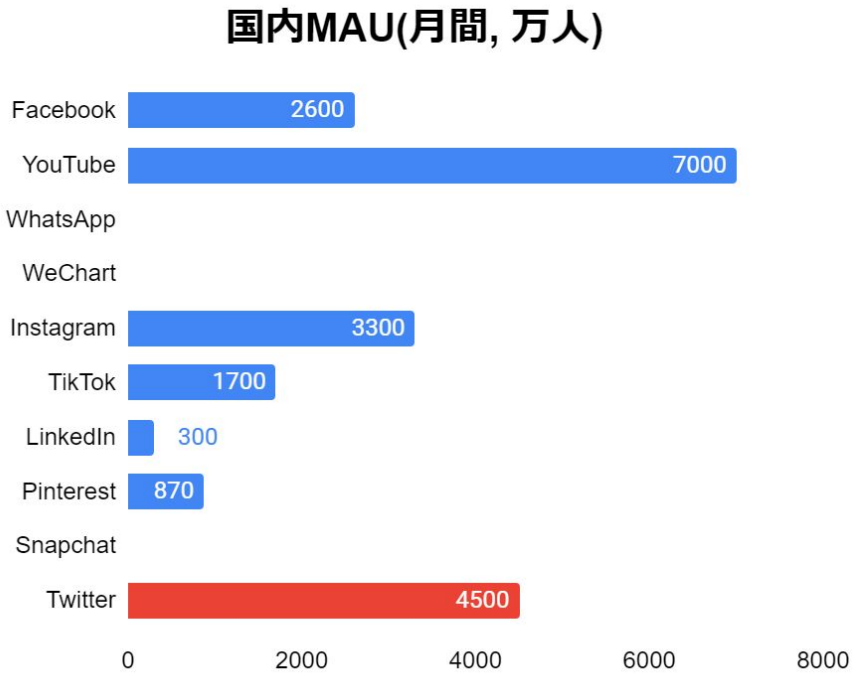
創業者は4人

エヴァン・ウィリアムズ：BloggerをGoogleに売却した億万長者
ジャック・ドーシー：Twitterのコンセプト発案者 / Square創業者
ビズ・ストーン：Twitterにおけるコミュニケーションの核
ノア・グラス：人生のすべてをTwitterに捧げたが追放される

「いま」世界で起きていること、人々が話していることを伝える

ユーザー数


世界MAU(月間, 億人)
Facebook
YouTube
WhatsApp
WeChart
Instagram
TikTok
LinkedIn
Pinterest
Snapchat
Twitter
29.3
20
20
12.99
10
10
8.5
4.33
3.63
3.33
0
10
20
30


国内MAU(月間, 万人)
Facebook
YouTube
WhatsApp
WeChart
Instagram
TikTok
LinkedIn
Pinterest
Snapchat
Twitter
2600
7000
3300
1700
300
870
4500
0
2000
4000
6000
8000

マスク氏の偉業

1995年　弟と「Zip2コーポレーション」を創業

1999年　Zip2を売却、**25億円**ゲット

1999年　のちに**PayPal**となる会社を創業

2002年　PayPalをeBayに売却、**220億円**ゲット

2002年　**スペースX**を創業（2021年 宇宙旅行を成功）

2004年　**テスラ**へ出資し会長に就任

2021年　**世界一の富豪（純資産約20兆円）**に

5月に投資家に示したプラン

- 2028年までに**サブスクリプションサービス**から約100億ドルの収益を上げる
- 2028年までに収益を5倍の264億ドルにする
- **広告への依存度を収益の50%未満**にする
- 2028年までに9億3100万人のユーザーを獲得する
  （2021年末時点のmDAUは2億1700万人）
- 新たなサブスクサービス「X」を立ち上げ、
  2028年にはそのサービスで1億400万人のユーザーを獲得
- **数百人の従業員を削減した後3600人を雇用し**、
  2025年までに従業員を1万1072人にする（現在は約7500人）

出典：ITmedia

これからのTwitter（私の見解）

- パワーに対して収益・ユーザー数が釣り合わない
- 真の意味で**「言論の自由」**を確保できるか
- 言論の自由が確保された場なら、
  サブスクビジネスの「価値」は大きい
- これから様々な批判に見舞われるだろうが、
  マスク氏ならやる可能性が高い
- **再上場** に向けて目が離せない