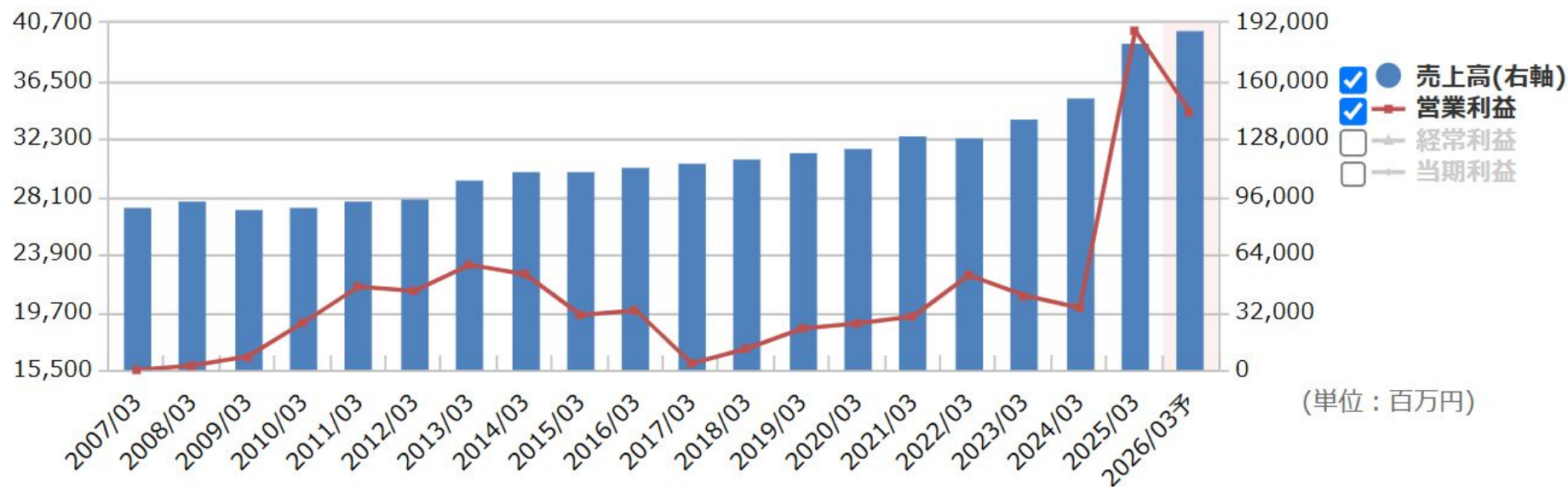


ツムラ(4540)

ツムラ 業績推移



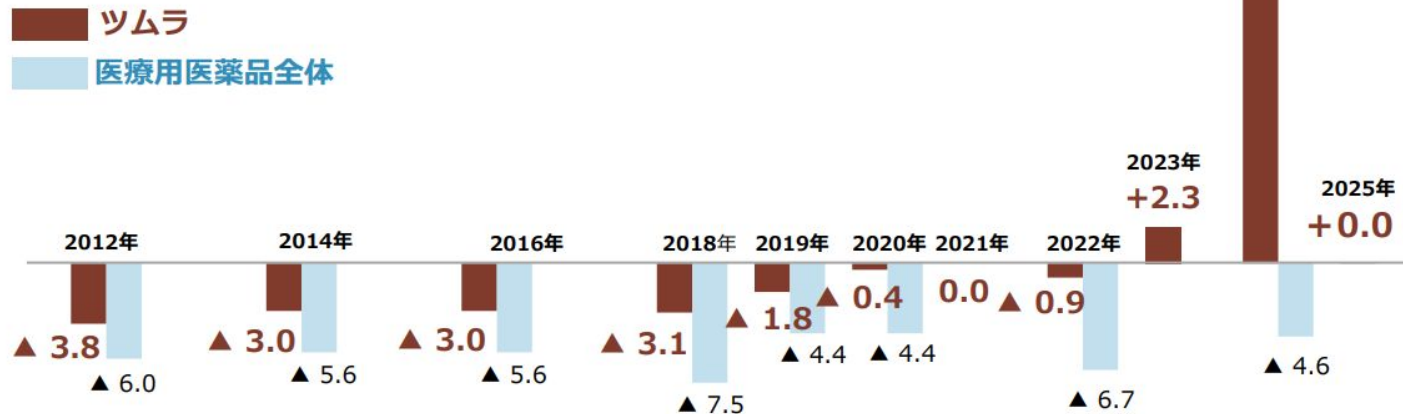
ツムラの漢方薬に薬価改定がなされた

国内事業：薬価改定率の推移

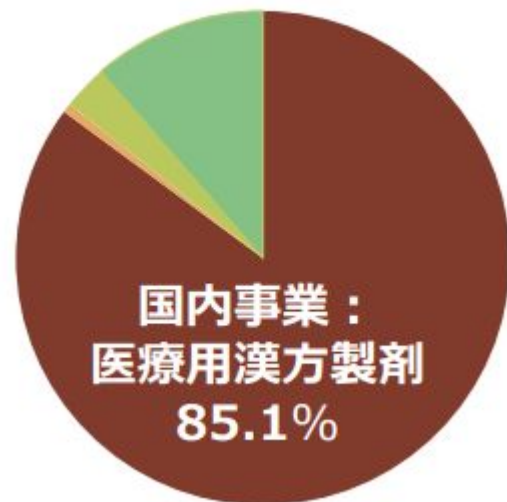


- ・ 2025年4月の薬価改定における改定率は+0.03%
(マイナス改定は0品目、プラス改定が3品目)

薬価改定率の推移（加重平均：％）



売上高構成比率

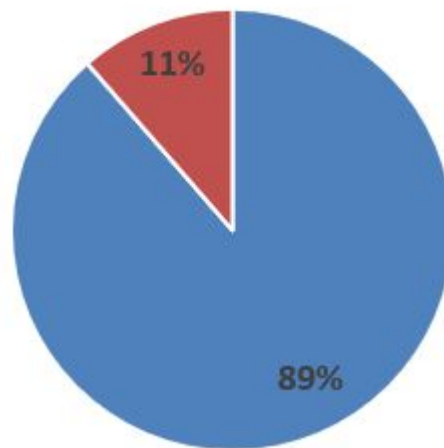


中国事業：
生薬プラットフォーム 11.4%

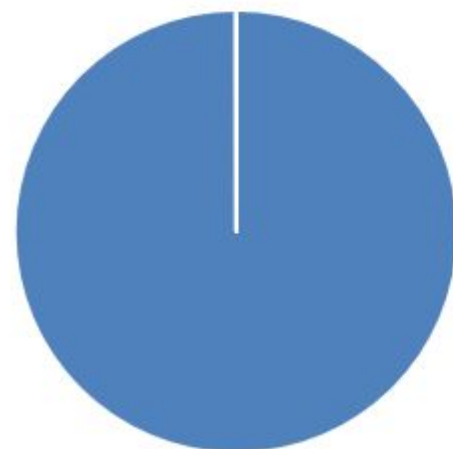
国内事業：
一般用漢方製剤等 2.9%

国内事業：
その他 0.6%

国別売上構成比



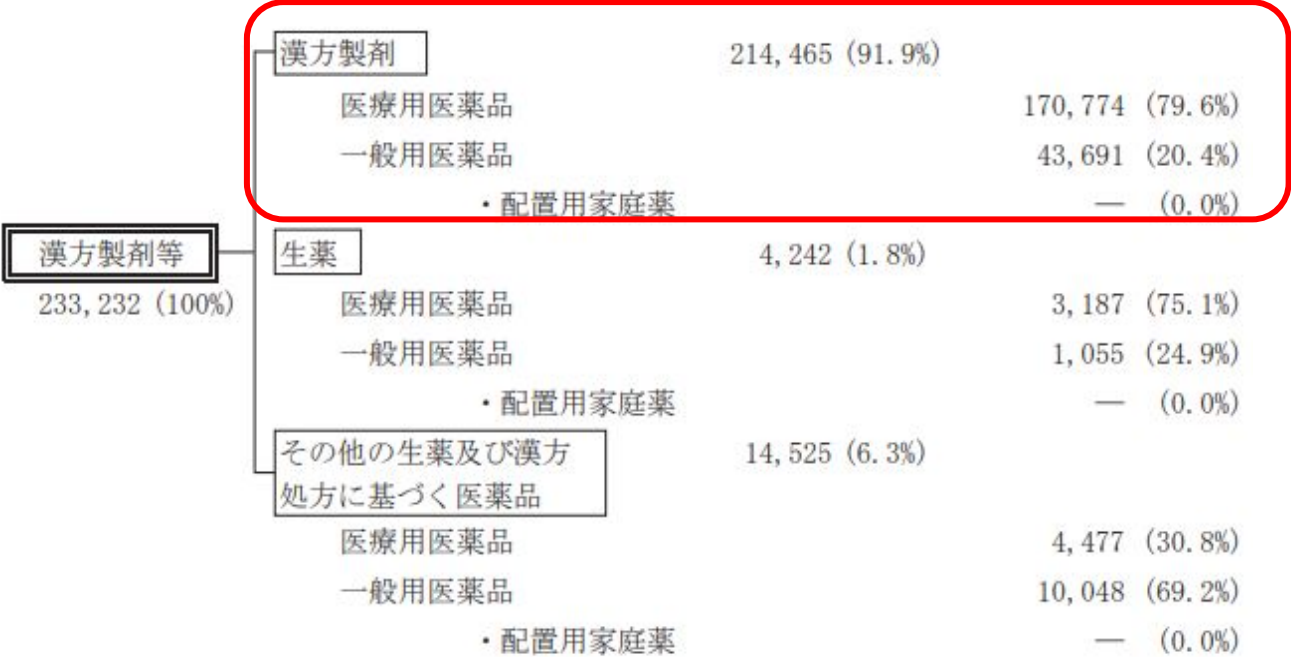
国別営業利益構成比



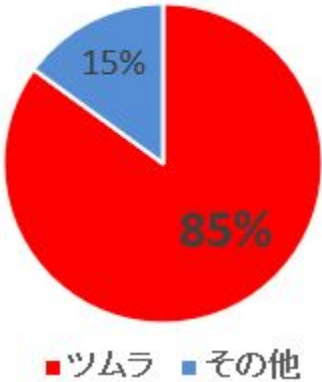
■ 日本
■ 中国

国内医薬品市場における漢方薬の大きさは 2.3%、 そのうち、約 8割が医療用漢方

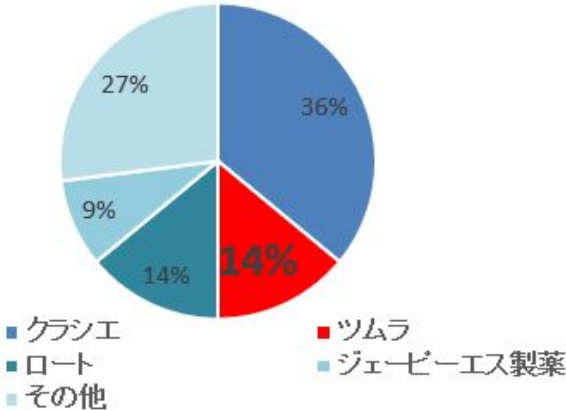
1) 薬効分類別生産金額（単位：百万円）



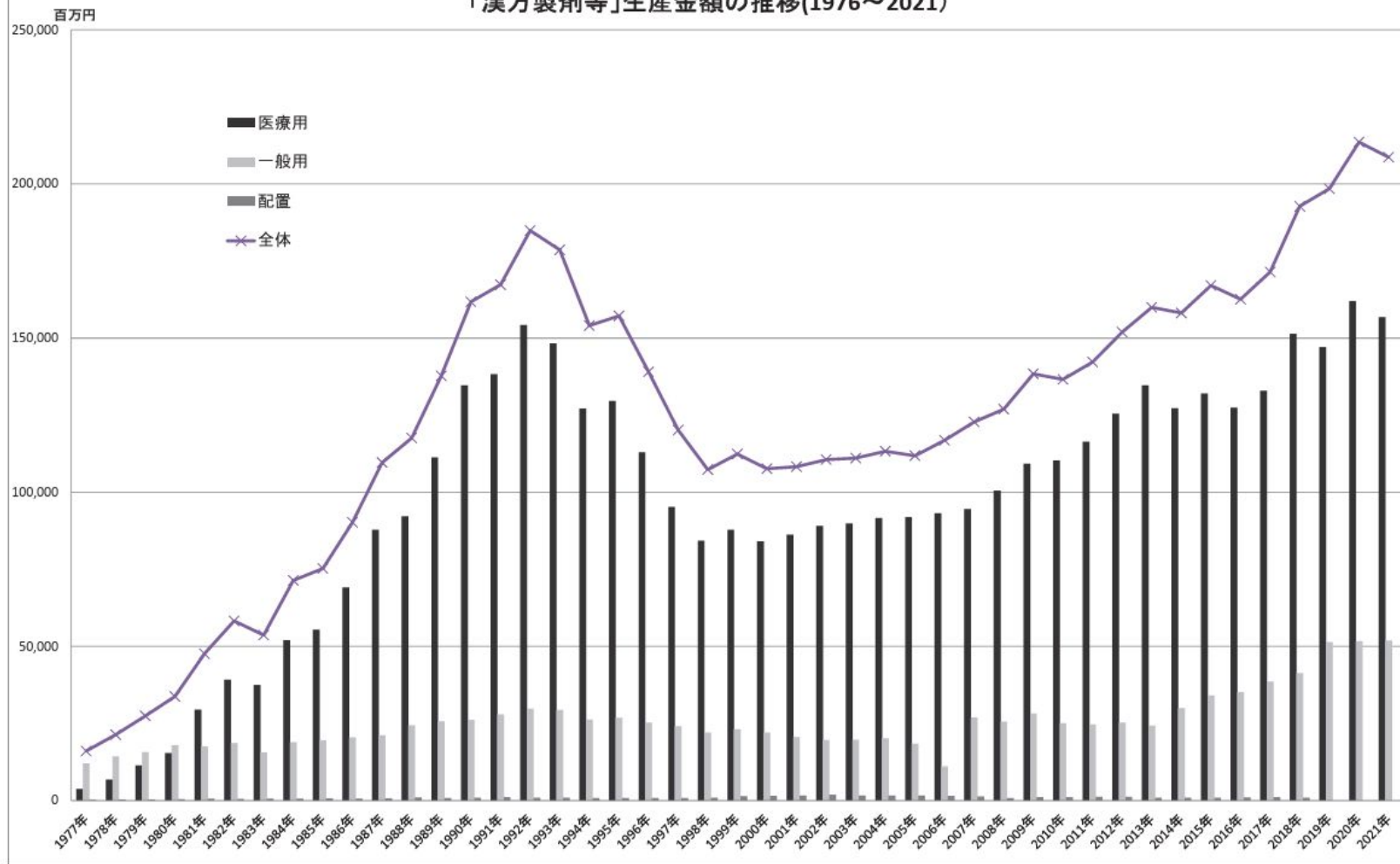
医療用漢方国内シェア



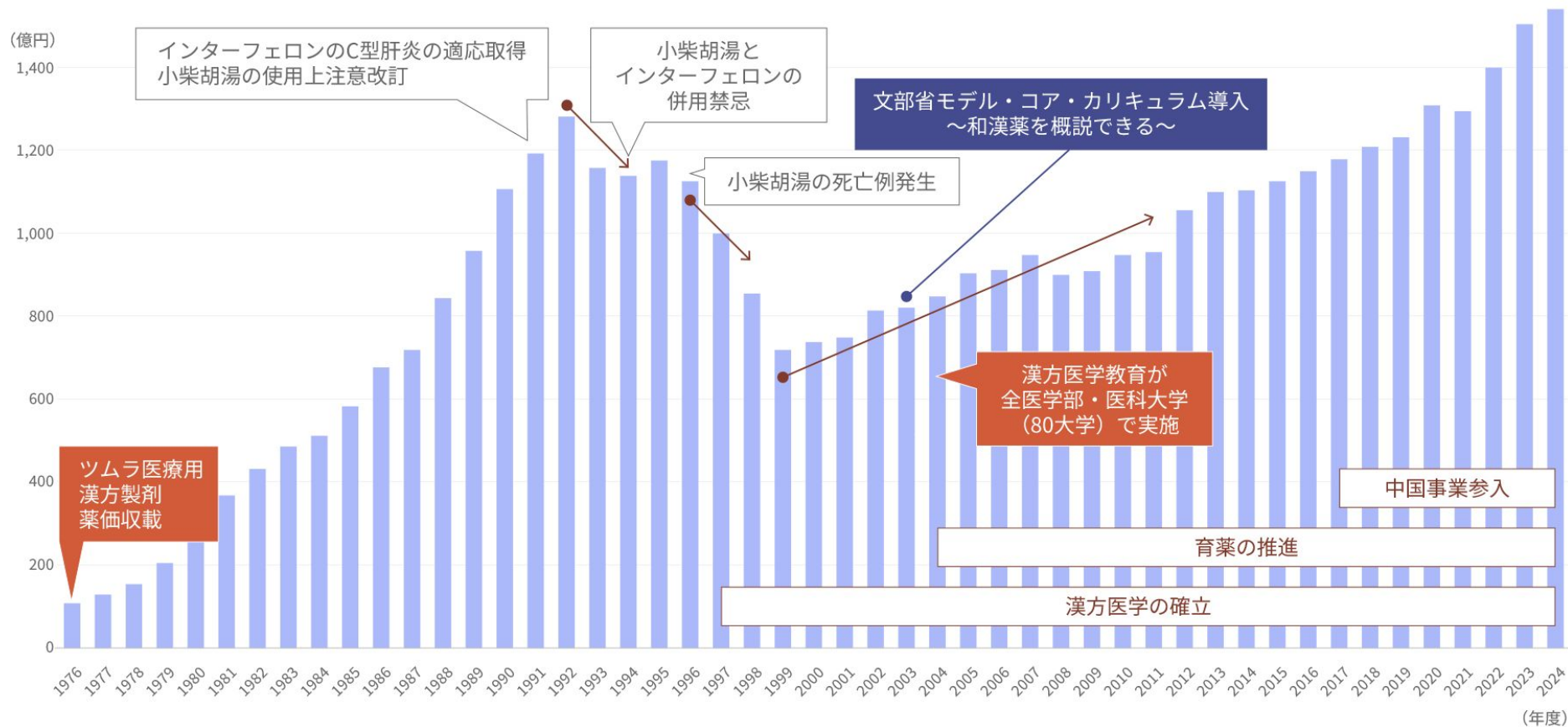
一般用漢方国内シェア



「漢方製剤等」生産金額の推移(1976～2021)



ツムラ 長期売上推移



医療用漢方製剤市場

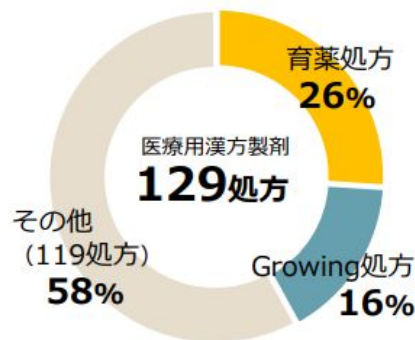


国内事業：育薬処方・Growing処方 売上高（2024年度）

（百万円）

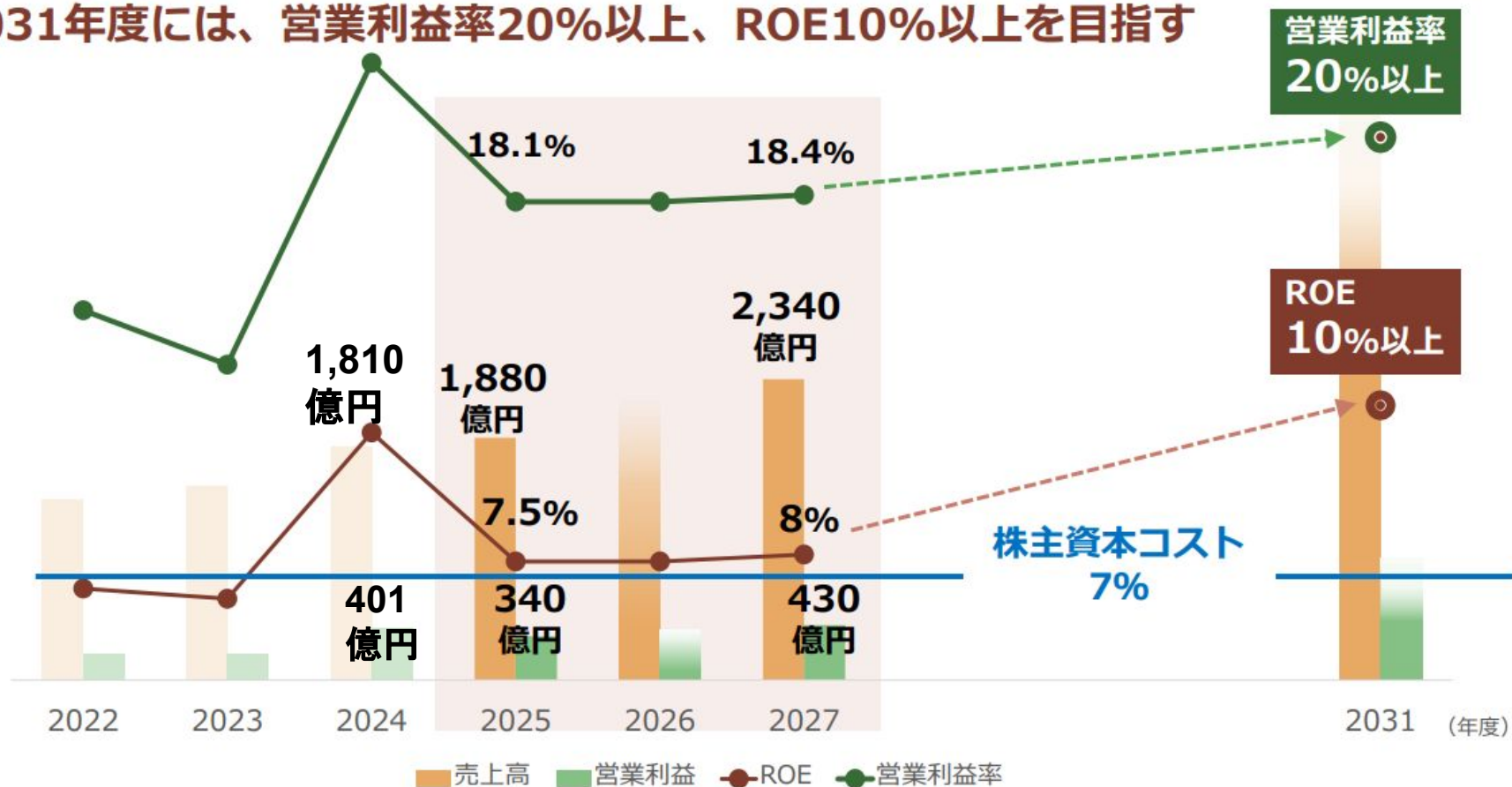
	売上 順位	製品No. / 処方名	2023年度	2024年度	前年同期比	
育薬 処方	1	100 大建中湯 ※	9,851	14,769	+4,918	+49.9%
	2	54 抑肝散 ※	7,447	11,147	+3,699	+49.7%
	5	43 六君子湯	7,454	7,199	△254	△3.4%
	7	107 牛車腎気丸 ※	3,698	5,583	+1,885	+51.0%
	25	14 半夏瀉心湯	1,448	1,464	+15	+1.1%
育薬処方合計			29,899	40,163	+10,263	+34.3%
Growing 処方	3	41 補中益気湯	7,956	7,597	△358	△4.5%
	4	17 五苓散	6,869	7,376	+506	+7.4%
	10	24 加味逍遙散	5,117	4,917	△200	△3.9%
	18	137 加味帰脾湯	2,290	2,238	△51	△2.3%
	19	108 人參養栄湯	2,305	2,234	△71	△3.1%
Growing処方合計			24,539	24,364	△175	△0.7%
育薬・Growing処方以外の119処方合計 ※			71,918	89,545	+17,626	+24.5%
医療用漢方製剤129処方合計			126,357	154,072	+27,715	+21.9%

売上高構成比率



※2024年4月の薬価改定において、
不採算品再算定の適用を受けた処方
66品目（育薬3処方＋その他63処方、
改定率：+36.2%～+50.7%）

- ・ 減価償却費と労務費増により一時的に営業利益率が低下
- ・ 2031年度には、営業利益率20%以上、ROE10%以上を目指す

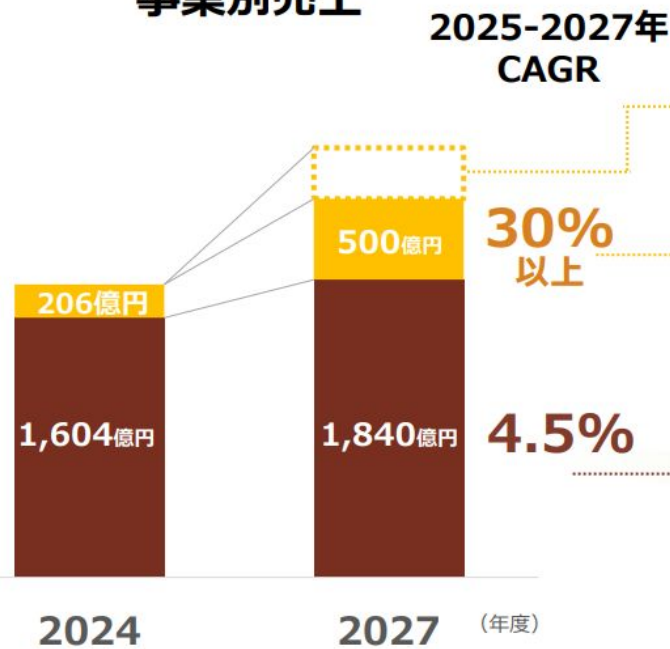


中国を頑張ろうとしている理由は・・・？

収益力の向上（事業規模の拡大）



事業別売上



中国事業（製剤PF）

- 中成薬事業への参入

中国事業（生薬PF）

- 飲片を中心とした販売拡大

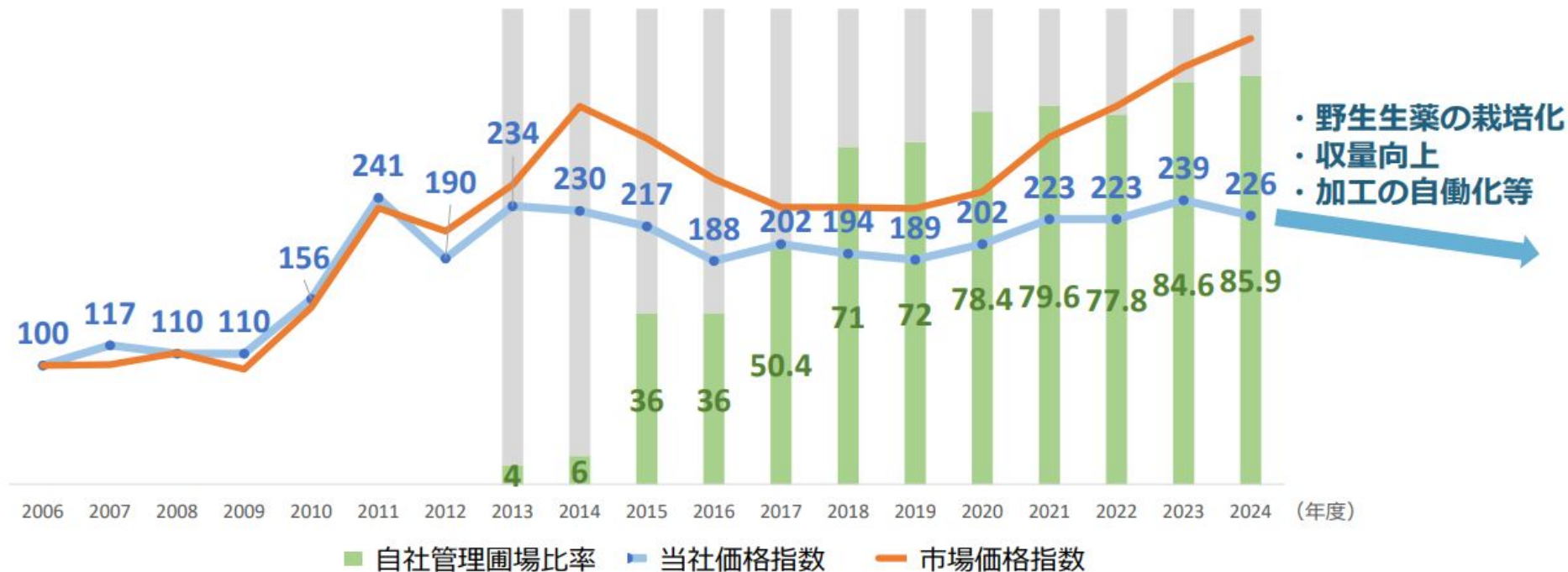
国内事業

- 医療用漢方事業 CAGR 約4%（+100万箱/年以上）

第2期中計

TSUMURA VISION “Cho-WA” 2031

生薬調達コストの低減により、原価率の上昇抑制を目指す



生薬プラットフォームは、飲片および付加価値サービスを中心とした販売拡大

